

Copenhague.

Reporte de tendencias





Awesome!

Cph Hairdresser

u too can look Awesome

¿Qué veremos?

En este reporte no encontrarás solo tendencias y ejemplos de inspiración, sino también un recorrido por los pilares más importantes de la cultura danesa.

Además entenderemos juntos el estilo de vida danés y cómo su historia ha forjado ciertos comportamientos que los convierte en una cultura digna de mirar y admirar, sobretodo en momentos de crisis donde las condiciones nos impiden salir de casa y las circunstancias nos obligan a adaptarnos y reinventarnos.



Contenido

- Introducción
- Hygge
- Ropa + caso
- Hogar / mobiliario + caso
- Objetos + caso
- Comida + caso
- Supermercado
- Casos



Hablemos un poco sobre Dinamarca

Si hay algo claro es que la ubicación geográfica, y claro, el clima son factores que aportan a la construcción de la cultura de un lugar, y dependiendo de esto surgen un sin fin de comportamientos que caracterizan cada zona del mundo.

Dinamarca es un país pequeño al norte de Europa, su ubicación hace que el clima varíe entre frío y muy frío, lo cual quiere decir que aunque no sea precisamente invierno la sensación térmica es siempre fresca, con días nublados y fuertes vientos; ¿Por qué mencionamos esto en un reporte de tendencias? Porque estas condiciones han moldeado ciertos comportamientos y costumbres que a su vez han dado explicación a muchas de las formas en las que como sociedad han entendido el diseño y lo han adoptado como parte esencial de su día a día.



Foto tomada por el autor

Más allá de su clima intempestivo y desafiante, Dinamarca es lo más cerca a una utopía, reconocido por ser “El país más feliz del mundo” y un modelo de calidad de vida.

Ser un país que en su pasado perteneció en su mayoría a la iglesia luterana*, y con una larga historia de tiempos austeridad, se convirtió en la antítesis del consumismo, su estilo de vida y comportamiento de consumidor se basa en lo simple pero funcional, en adquirir lo realmente necesario y desechar solo cuando esto ya no funciona.

Acompáñanos a ver como el concepto de “menos es más” cobra vida en diferentes categorías, y cómo el diseño está presente en su cultura desde su cotidianidad en casa, hasta los bienes de consumo.

**El luteranismo es una de las principales ramas del cristianismo, que se identifica con la teología de Martín Lutero (1483-1546), un reformador doctrinario, teólogo y fraile alemán. El pensamiento de Lutero rechaza por completo los excesos y lujos de la iglesia cristiana invitando a los seguidores a tener una vida simple basada en la fé.*

Hygge

Para darle un contexto sólido a lo que vamos a ver de acá en adelante, es necesario hablar de un concepto muy importante para la cultura danesa: "Hygge"

En una palabra corta y aparentemente simple, pero está llena de complejidad, historia, significados y maneras de pronunciar, pero dejando de un lado todo esto, *Hygge* es para quien lo practica "la clave de la felicidad", "el arte de crear intimidad", "el placer de estar en casa" o simplemente "bienestar". Este concepto trata sobre atmósferas y experiencias, más que de cosas y bienes, habla sobre estar a gusto en una conversación o acompañado por el silencio de alguien más, y especialmente de disfrutar esas pequeñas cosas simples de la vida.

Esta palabra sin traducción directa al español, que es verbo y sustantivo, nace de la necesidad de permanecer largos periodos de tiempo dentro de casa por las condiciones climáticas de Dinamarca en general, e ingeniarse la manera de disfrutar este tiempo de recogimiento de la mejor manera y conservar su salud emocional y mental en épocas de largos inviernos donde el sol se asoma solo unas cuantas horas al día.

Manifiesto Hygge



Atmósfera

*Apaga las luces,
prende velas*



Presencia

*Es aquí y ahora,
apaga los celulares*



Placeres

*Café, chocolate,
galletas, pan*



Equidad

*"Nosotros" sobre el "yo",
comparte*



Gratitud

*Agradece, somos
afortunados*



Armonía

*No es una competencia,
nadie alardea*



Confort

*Cojines y mantas,
prepara tu lugar*



Paz

*No dramas, discusiones,
o política*



Unión

*Construye relaciones,
haz empatía*



Protección

*Es un espacio seguro,
Es tu tribu*



Imágenes tomadas de Pinterest



La ropa

Alineado al concepto *Hygge* -que podemos resumir por fines prácticos en “bienestar y comodidad”- y en sintonía con lo que mencionábamos en la introducción sobre la simplicidad y las renunciaciones a los excesos, los daneses se caracterizan por tener un estilo de vestir muy atemporal y clásico, ¿Cuál es la clave? Vestir casual.

Ligado a su cultura de menos es más, para los daneses lo primero y más importante es la función que cumplen las cosas, y la ropa no es la excepción. La moda danesa es pulcra, minimalista y casual, y esa es su manera de ser versátiles en la cotidianidad, porque una camiseta básica, un suéter y un abrigo son prendas que pueden ser ideales para casi cualquier ocasión (sobre todo teniendo en cuenta el clima).

Se basa en una mezcla de texturas más que de colores, en el uso de telas de calidad, formas funcionales, colores neutros y estilos sin género, todo con el objetivo de poder sacar el máximo provecho de cada pieza y que una misma prenda sirva para diferentes ocasiones.

Muy coherente a su estilo de vida, para los daneses el comprar por comprar, por moda o por antojo no existe, ellos compran lo necesario, de la mayor calidad posible y al precio que sea necesario, porque consideran esta compra una inversión a largo plazo.

La ropa // Caso

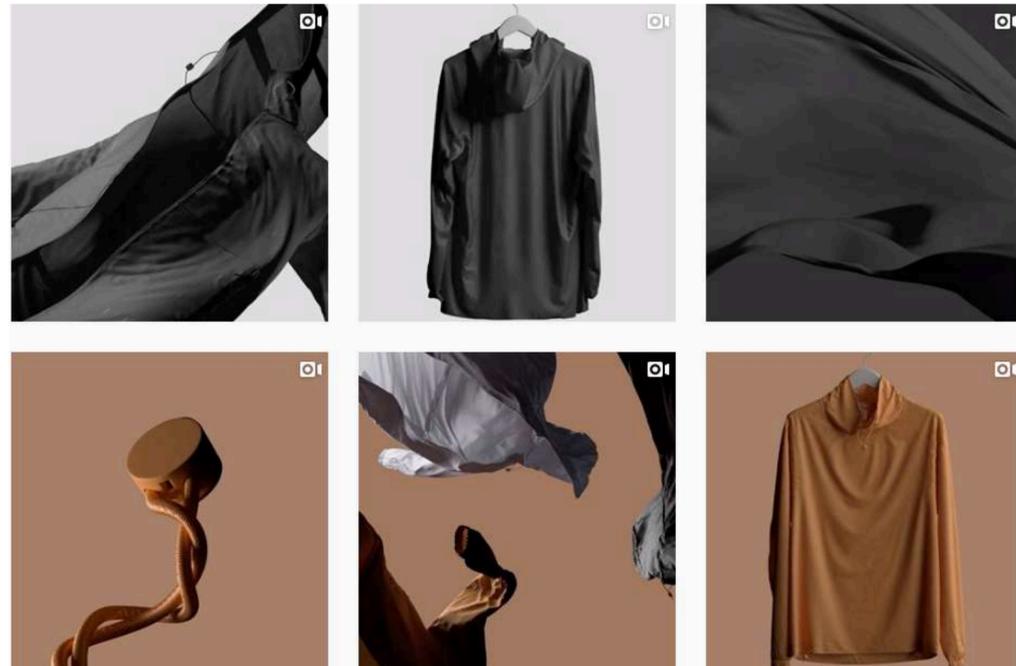
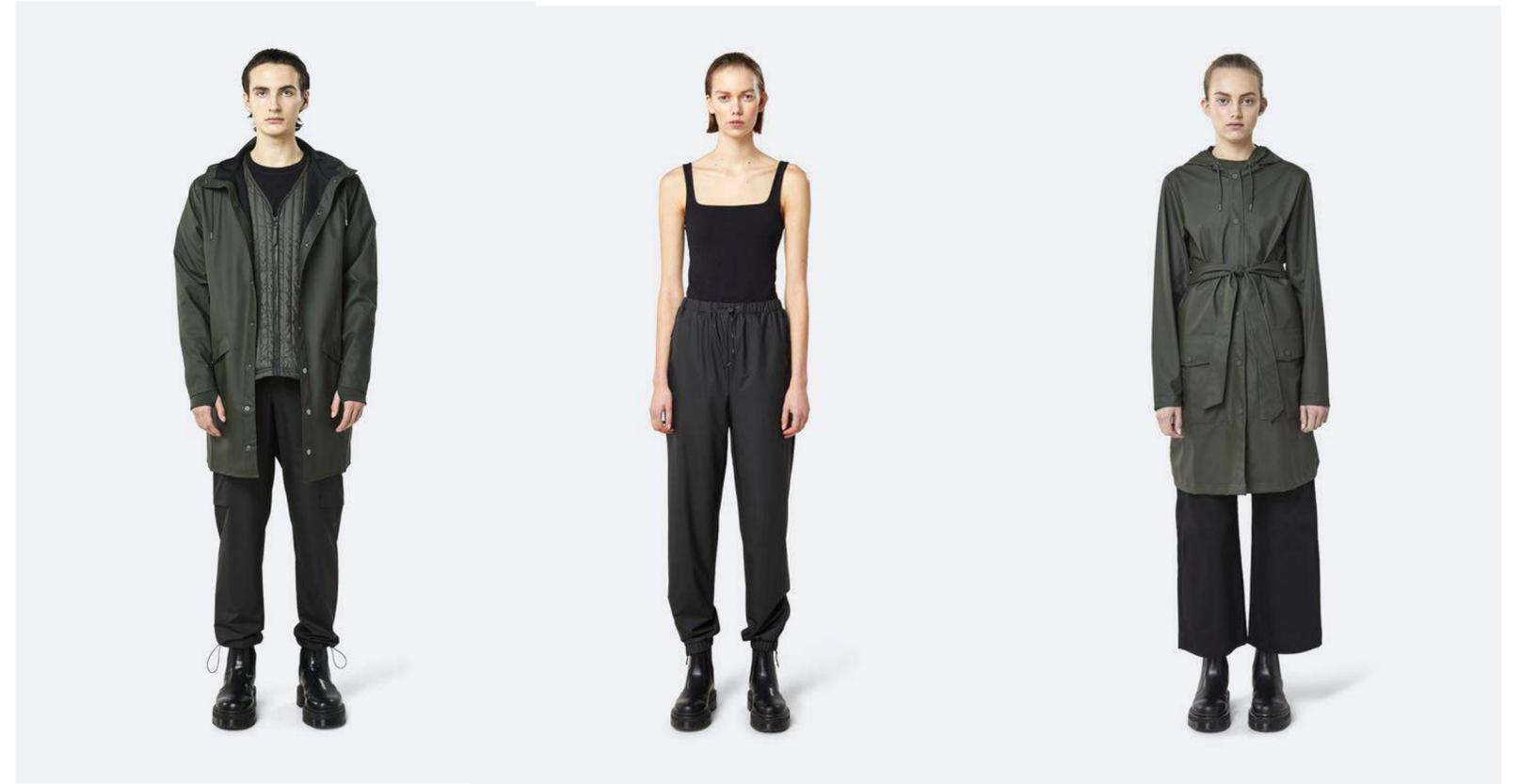


RAINS

Rains es una marca contemporánea de ropa impermeable y estilo de vida, que crea diseños para el ciudadano global.



Influenciado por su herencia escandinava, RAINS practica un enfoque no negociable: la simplicidad está relacionada tanto a la funcionalidad como a la estética. RAINS opina que la ropa impermeable adecuada no tiene por qué sacrificar el diseño. Por el contrario, la ropa, los bolsos y los accesorios de Rains están diseñados para soportar el clima más tormentoso, a la vez que hablan de las tendencias de hoy.



Inspirados tanto en el clima escandinavo como en su estilo, RAINS fusiona los métodos tradicionales con técnicas innovadoras para crear prendas de lluvia discretas, versátiles, sin género y sobretodo atemporales.

Su responsabilidad social se enfoca en el uso de materiales y procesos sostenibles, con productos que perduran en el tiempo.

“La humanidad siempre ha sentido temor e incomodidad por la lluvia, sin embargo la lluvia debe ser una oportunidad para aprovechar la vida, una celebración de los días”



Imágenes tomadas de Pinterest



La casa

Recorrer casas danesas es como caminar entre las páginas de una revista de diseño de interiores. La obsesión de los daneses por el diseño de interiores está muy relacionado con “Hygge”, y claro, con la cantidad de tiempo que pasan dentro de sus casas debido a los fuertes inviernos y las bajas temperaturas que suelen ser normales allí, pero que les impiden hacer muchas de las actividades que en otras culturas suelen ser fuera de casa.

Para los daneses la casa es el centro de la vida social, cuando en la mayoría de lugares del mundo sería los bares o restaurantes, y es por esto que invierten tanto esfuerzo, tiempo y dinero en hacer sus casas más acogedoras y cómodas.



Del interior al exterior

El diseño de interiores y de mobiliario danés y escandinavo en general, se ha convertido en un factor importante ya que ha sido la base y la inspiración en la creación de las experiencias de muchas tiendas, restaurantes y cafés, que intentan llevar "Hygge" a espacios fuera de casa.

Veamos a continuación cuáles son esos elementos infaltables a la hora de crear y recrear un espacio *Hygge*:

- **Velas:** "sin velas no hay Hygge", es su calor sutil, su luz tenue y su movimiento armónico.
- **Madera:** su olor a naturaleza, su textura y sus colores variables son claves.
- **Luz:** no se trata solo de velas, los daneses están obsesionados con las luces en general, debe tener la correcta intensidad y cantidad, en el lugar correcto y siempre cálida.
- **Naturaleza:** la madera no es suficiente, los daneses necesitan sentir que dentro de casa tienen un bosque entero.
- **Libros:** no importa el género, los libros son la excusa perfecta para un espacio *Hygge* íntimo con uno mismo.
- **Cerámica:** una tetera clásica, unas tazas decoradas a mano, un par platos irregulares, muy *Hygge*.
- **Mantas y cobijas:** en toda casa, restaurante o café danés hay mantas de todos los estilos por doquier, nada más acogedor y *Hygge*.

normann
COPENHAGEN

Normann Copenhagen es una empresa de diseño danesa con la misión de crear productos originales e innovadores con un diseño simple y contemporáneo que resista el paso del tiempo.

Creer como marca que el diseño mejora la calidad de vida de las personas, en otras palabras, Normann Copenhagen se distingue por desafiar el pensamiento convencional y hacer que lo ordinario sea extraordinario a través de un gran diseño.



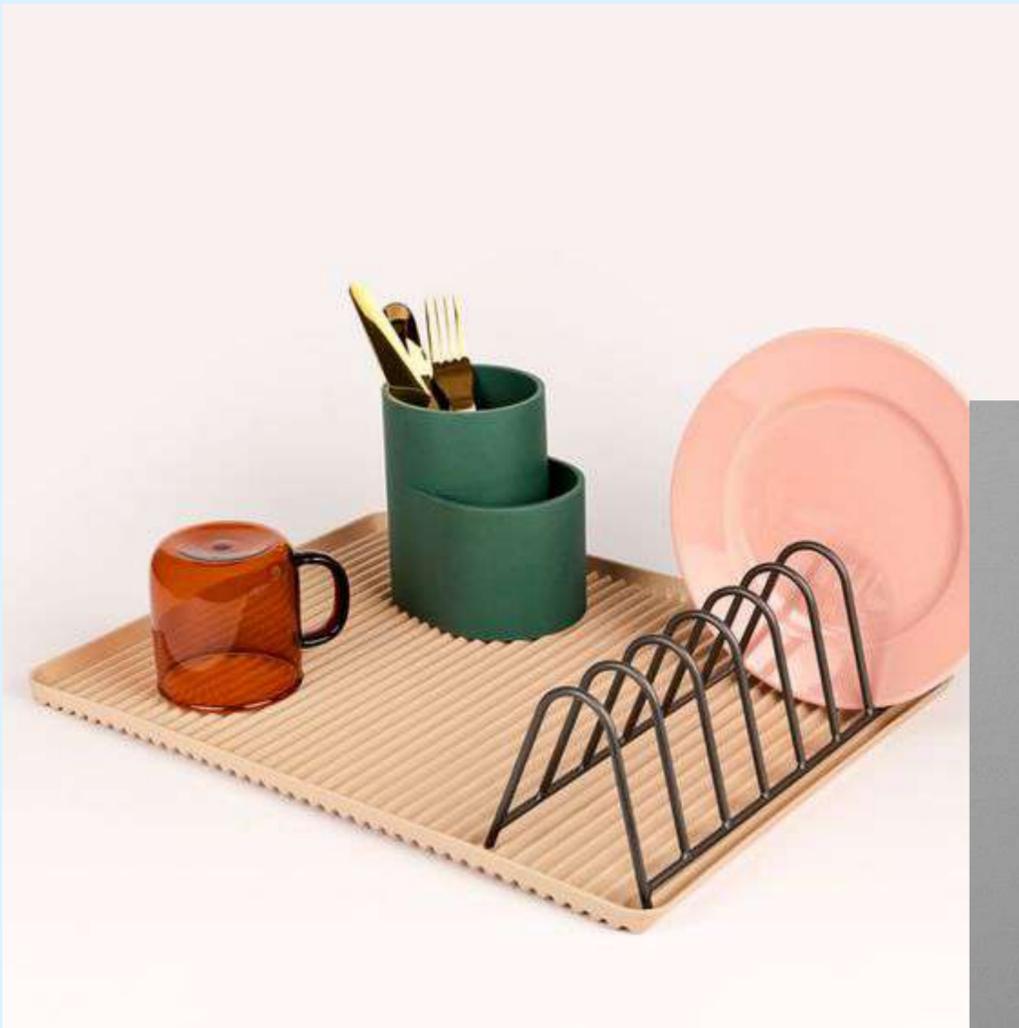
Fotografía tomada de www.artland.com



Fotografía tomada de www.dwell.com

Hacen productos de manufactura responsable con el medio ambiente, con la experticia de artesanos, usando materiales de formas innovadoras que hagan que sus productos de alta calidad duren por generaciones.

Tienen un flagship store ubicado en un antiguo teatro, es una tienda experimental y artística, donde pretenden inspirar a las personas con sus diseños.



Fotos tomadas de Google



Los objetos

Para los daneses el diseño no existe en una dimensión únicamente estética, para ellos, culturalmente, el diseño es siempre funcional, incluso cuando lo vemos y pensamos que es solamente "lindo", realmente tiene una historia, función o argumento detrás que trasciende lo visual para volverlo útil.

Cuando se recorren tiendas en Copenhague, sean o no de diseño, es común encontrar un sin número de objetos cotidianos como cepillos de dientes, lapiceros e incluso juguetes, que al igual que el mobiliario o la ropa tienen esa característica de ser simples y sofisticados que llama la atención de inmediato y que los hace dignos de parecer una pieza de museo.

Los objetos // Caso



Diseñador y artesano danés, con la capacidad de darle vida a la madera, fue uno de los primeros en relacionar el diseño con la funcionalidad.

Definió el diseño ideal de sus juguetes: redondo, suave y agradable al tacto. Sus productos no buscaban ser copias idénticas de animales, sino despertar la imaginación de los niños e inspirarlos a jugar.



Imágenes tomadas de www.kaybojesen-denmark.com



Sus diseños trascienden el ser un juguete, para convertirse en objetos llenos de valor y simbolismo, además de la carga cultural que poseen.

Por años han representado el regalo perfecto para dar en ocasiones tan especiales como una graduación o un matrimonio, quien da este obsequio a alguien seguramente es porque es alguien muy importante en su vida.



**Tienen la certificación ambiental FSC (Madera de bosques renovables con protección a la fauna y pagos justos)*



Fotos tomadas por el autor

La comida

Seguramente en ninguna parte has escuchado sobre la gastronomía danesa, y realmente es porque no es muy famosa, sin embargo los rituales y argumentos que hay detrás de cómo consumen sus alimentos la convierte en un caso digno de analizar.

Los alimentos que se encuentran en las grandes superficies, en los mercados locales o bien sea en los restaurantes siempre serán productos de temporada, y esto no es solo por medidas sostenibles, sino también, porque los ingredientes de temporada son los que más nutrientes poseen y más beneficiosos son para el cuerpo según las creencias danesas.

Más allá de los alimentos en sí, lo más atractivo de la comida danesa son las costumbres que hay alrededor de la mesa: cocinar, colaborar, compartir, repartir, consumir productos recién hechos, conversar y sobretodo, invertir mucho tiempo de calidad con las personas.

La comida // Caso



"Absalon es una vibrante casa comunitaria en el centro de Copenhague. Tu sala de estar lejos de casa. Tu café de desayuno. Tu lugar de reunión por la tarde. Tu bar nocturno y lugar de fiesta."



Un lugar donde puedes cenar con 200 amigos todas las noches a las 6 y experimentar el genuino 'hygge' danés.

El lugar se sitúa en una antigua iglesia y divide sus 200 comensales en grandes mesas, donde sin importar si se conocen, todos terminan siendo una familia por una noche.



La experiencia se centra en hacer una cena lo más familiar y danesa posible, la comida se reparte desde la cocina en grandes refractarias con porciones para toda la mesa, se ubica en el centro de ésta y de allí todos se sirven.

"Creemos que lo que da valor a la vida son los lazos sociales que creamos entre nosotros, y con Absalon queremos un ambiente para eso"

Absalon se basa en la creencia de que ser social aporta alegría y significado a la vida, por esto, más que ser un restaurante, es una comunidad que abre sus puertas durante todo el día para un juego de ping pong, una clase de yoga o una simple conversación filosófica.



Vamos al supermercado.

-Copenhague-



El concepto de “Menos es más” en los bienes de consumo y la cotidianidad

Como en cualquier otra capital europea, en los supermercados de Copenhague se pueden encontrar un sin fin de marcas y estilos, pero si profundizamos en aquellas marcas que son nativas de Dinamarca notaremos con facilidad un gran patrón entre ellas: la simplicidad.

Sin importar la categoría, desde cuidado personal hasta chocolates y snacks, el concepto de “menos es más” se toma los lineales. A continuación veremos algunos casos de diferentes categorías para entender cómo lo hacen y cómo esto puede inspirar nuestras marcas.

Funcional o nada // Bebidas

Como era de esperarse, la categoría de bebidas en Copenhague se concentra en lo funcional, con ingredientes protagonistas con alto contenido nutricional como el jengibre, la cúrcuma, el ruibarbo, el coco, entre otros.

Sus diseños se distinguen por la sobriedad con estructuras simples y lineales, botellas en vidrio, etiquetas con poca información y enfocadas en sus beneficios.

Las múltiples bondades que tienen los jugos, shots y/o smoothies se concentran en la energía y las vitaminas que los daneses por la falta de exposición al sol pueden llegar a necesitar.

Es más común encontrar este tipo de productos en un lineal de supermercado que una Coca-Cola, y esto hace que el estilo de vida del que hemos venido hablando sea coherente.



Fotos tomadas por el autor

LØGISMOSE
GRUNDLAGT 1965



Fotografías tomadas de. loegismose.dk

Løgismose es una empresa familiar de alimentos y bebidas que nace como una productora de vinos y crece para tener varios productos gourmet con un mismo propósito: crear alegría a través de la comida.

Løgismose es un viaje conjunto entre consumidores, chefs, agricultores y otras personas con aspiraciones a favor de los alimentos para crear una producción transparente centrada en el sabor, la responsabilidad y la diversidad.



La responsabilidad social está en el corazón de su estrategia de marca, se esfuerza a diario para reflejar su actitud frente a la sostenibilidad, la salud pública, la responsabilidad local y el bienestar animal.

Con cada año que pasa buscan aumentar la calidad de las materias primas y así la de la comida en Dinamarca para que su alimentación sea de mayor beneficio y la disfrute la mayor cantidad de personas posible.

"Estamos convencidos que una buena comida crea una conexión más profunda entre las personas y la naturaleza y constituye la base para una vida más rica y significativa"

Fuera de lo normal // Té & café

Alejado de todo tipo de recurso gráfico clásico utilizado para el café y el té en el mundo, llegan los supermercados y tiendas danesas a demostrarnos que se puede diseñar de maneras distintas.

Estos son algunos ejemplos del uso de recursos como la tipografía, la ilustración y el arte abstracto en categorías donde nunca han sido usadas.

En Copenhague es muy común encontrar todo tipo de estilos en cada categoría, como mencionamos al inicio de este capítulo, pero es un placer para la vista explorar el diseño de las marcas danesas.

La simplicidad y la sobriedad siguen siendo la bandera, pero en estos productos el esfuerzo está puesto en sobresalir.



Fotos tomadas por el autor

Cocoon Tea Artisans

Marca danesa de té orgánico de hoja entera en bolsas.
"Una manera fácil de preparar y disfrutar de los beneficios del té"



Su misión como marca es incorporar té de calidad en la rutina diaria de las personas. Por eso es que sus tés están empacados con cuidado en bolsas de seda piramidales que protegen sus finas mezclas y a su vez en frascos de metal que almacena el té sin perder sus vitaminas y sabor, además de que son apilables entre sí.



"En Cocoon Tea Artisans utilizamos solo los mejores ingredientes para hacerte feliz a ti, a tu cuerpo y a tu mente. Es por eso que todos nuestros tés son orgánicos y libres de pesticidas"

Es una marca que constantemente explora entre la infinidad de aromas y sabores que ofrecen las diferentes especies de tés buscan profundizar entre las vitaminas, minerales y antioxidantes que la planta de té tiene para ofrecer al cuerpo para así entregar a sus consumidores la experiencia y la calidad que los caracteriza en cada una de sus pirámides de té.

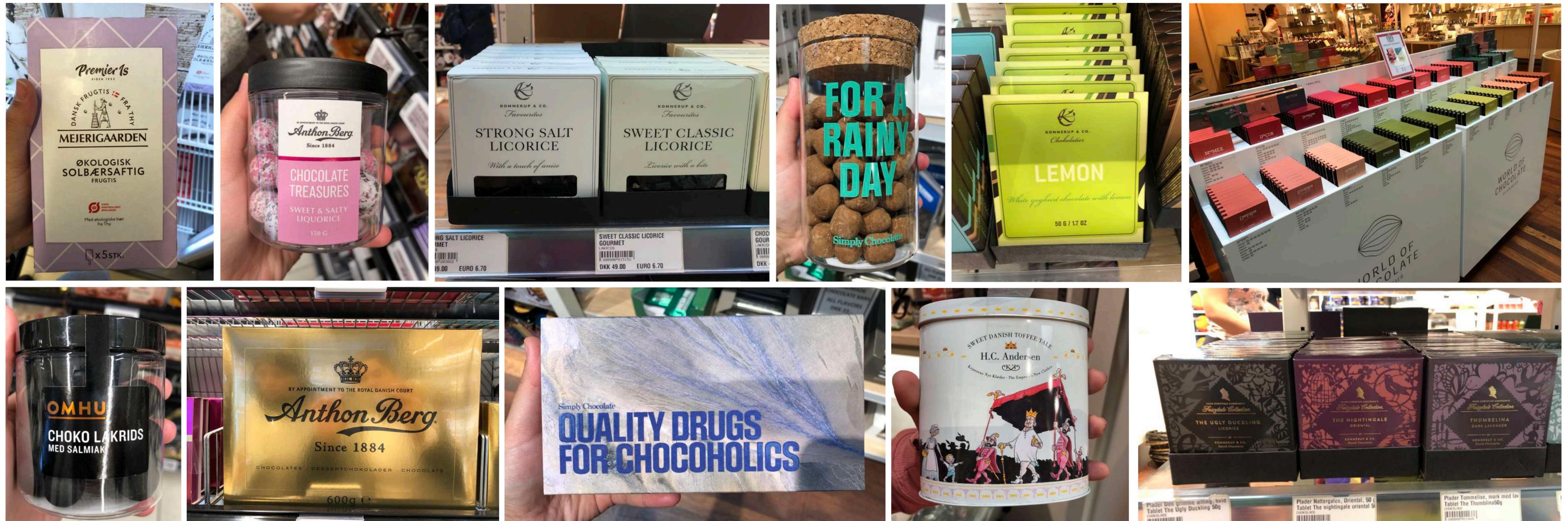
Mundo de estilos // Chocolates

En la categoría de chocolates sí que se puede observar una amplia variedad de estilos y de recursos gráficos, desde la simplicidad extrema clásica de los diseños daneses, hasta estilos más recargados y detallados.

Es una categoría donde se explora entre ingredientes y combinaciones que para otros serían inviables, pero que sin duda despiertan los sentidos y llaman la atención de inmediato.

Desde plegadizas simples hasta frascos de vidrio, las estructuras que se encuentran en la categoría son sobrias y lineales, dejando resaltar y saltar a la vista los recursos gráficos que componen la personalidad de las diferentes marcas que allí se encuentran.

Opciones para todas las edades, estilos, gustos y bolsillos, desde chocolates de supermercado hasta elegantes tiendas boutique especializadas.



Fotos tomadas por el autor

Simply Chocolate

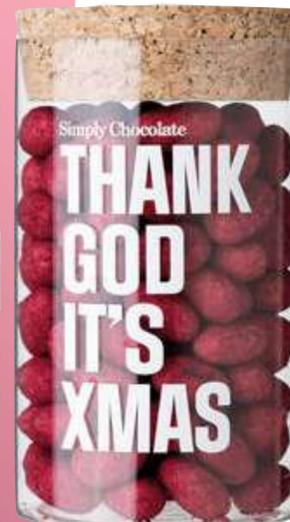
Chocolate gourmet nórdico urbano que combina lo mejor de antiguas tradiciones chocolateras con una marca nueva y a la vanguardia.

Simply Chocolate valora la cocina danesa y la producción artesanal, por eso contratan profesionales del chocolate; pero además lo combinan con una marca que usa el color y el humor para comunicarse con los más jóvenes. *“Disfrutamos haciendo eventos divertidos y usando declaraciones que ponen sonrisas en los rostros de las personas.”*



**NO!
IT'S
NOT A
CONDOM**

It's Simply Chocolate



Solo utilizan ingredientes de calidad 100% naturales y hacen mezclas entre estos para entregar una experiencia sensorial pero además un producto lleno de beneficios y funciones para quien lo consume.

Es la prueba de que una marca puede ser llamativa, estética y a la vanguardia a la vez de que es responsable, funcional y transparente.

“Usamos mucho tiempo aprendiendo sobre nuestros ingredientes y cómo nacieron y crecieron. Creemos que se puede probar el amor y la atención que nosotros y nuestros proveedores ponemos en los ingredientes. El chocolate es para muchos un placer culpable, pero sin ingredientes artificiales creemos que Simply Chocolate es un placer poco menos culpable.”

Snacks

La categoría de snacks es seguramente una de las más amplias y extensas en casi todos los supermercados, no solo en Copenhague, sino en las grandes ciudades en general.

Además de ser un segmento en crecimiento y expansión gracias a los hábitos de los consumidores de hoy, su estilo de vida y la necesidad de llevar la comida a todas partes en formatos prácticos y versátiles.

Es tal la variedad de opciones que se pueden encontrar en todos los sabores, tamaños, formatos y claro, estilos gráficos que dirigen la atención en las diferentes marcas que allí se encuentran.

Lo que tienen en común la mayoría de estas marcas es que suelen tener productos hechos bajo prácticas sostenibles, utilizar ingredientes naturales y responsables, y claro, entregar a los consumidores diferentes beneficios y funciones.



Fotos tomadas por el autor



Marca de barras de frutas y nueces, producida con ingredientes naturales y orgánicos 100% de origen danés.

La idea detrás de RAWBITE es simple y directa: una barra de frutas y nueces que es 100% orgánica, vegana, sin gluten y sin azúcar agregada (contiene azúcares naturales).

Las barras RAWBITE se adaptan al estilo de vida consciente y activo y son perfectas para llevar ya que su formato en barra no se riega, no se desmorona y no se derrite sin importar la temperatura.



Fotos tomadas de <https://rawbite.com/eu/>

Su filosofía, como muchas marcas de esencia danesa o escandinava es "menos es más", por eso todas sus barras están hechas de solo 3 ingredientes básicos:

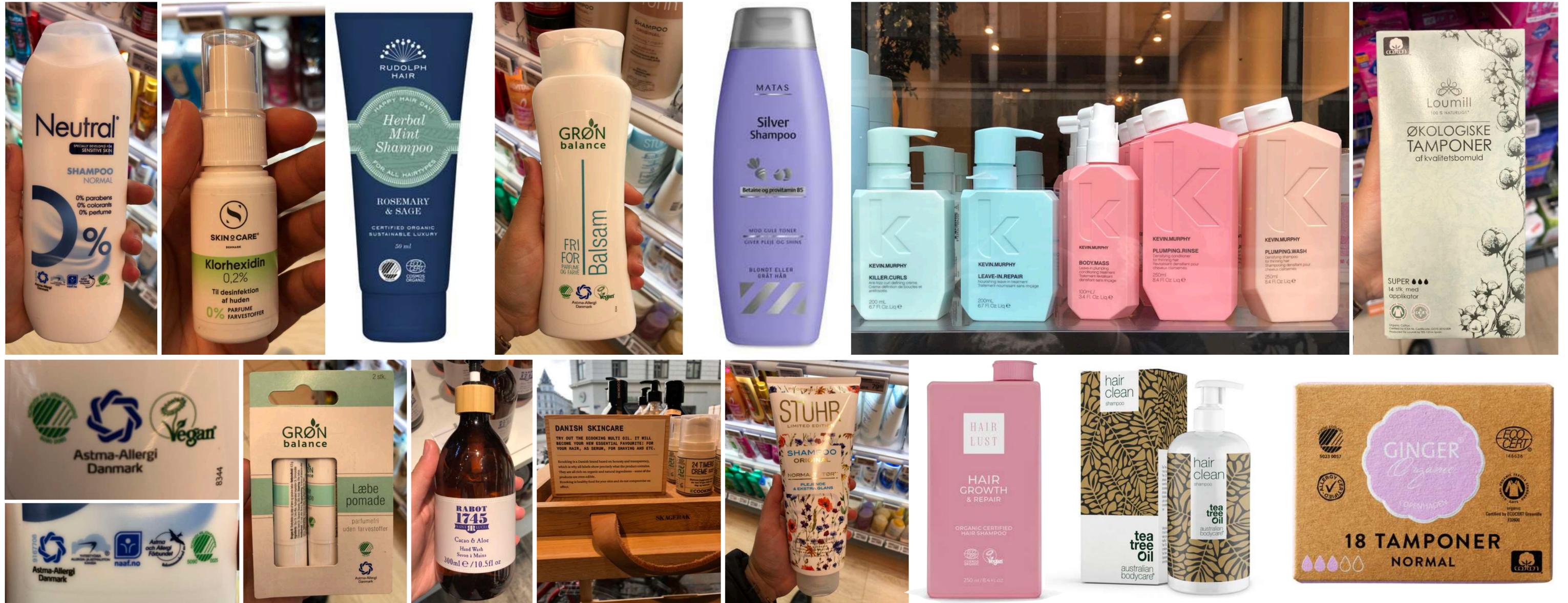
- 1) Dátiles: proporcionan un sabor dulce y frutado, lo que lo convierte en la base perfecta para las barras.
- 2) Almendras: las almendras dan ese "crujido" esencial en las barras, además se adaptan perfectamente al estilo saludable y activo que quieren reflejar.
- 3) Nueces: su consistencia hace que las barras sean deliciosamente suaves. Su suave nota lleva todos los sabores a la perfección y combina idealmente con otros ingredientes.

Belleza y cuidado

Más allá de la simplicidad que ya reconocemos en el diseño danés, lo que más sobresale dentro de los referentes de esta categoría, diferente a lo que hemos encontrado en supermercados de otros países, son los sellos.

Si bien es un recurso muy utilizado cada vez más en diferentes categorías, acá vemos cómo se utiliza en productos no alimenticios.

Vegano, libre de alérgenos, no testado en animales y sin químicos, son algunos de los sellos que utilizan estos productos, el objetivo detrás de llenar su facing de este recurso es reflejarse como marcas amigables, transparentes y honestas por encima de cualquier otra característica.



Fotos tomadas por el autor

ECOOKING
food for your skin

ECooking es una marca danesa de productos para cuidado de la piel con un enfoque dirigido a la eficiencia a través de ingredientes orgánicos y naturales.

Es una marca que empezó tímidamente en la mesa de una cocina casera en Dinamarca. Ahora es un productor reconocido y aunque el negocio ha crecido, sigue basándose en ingredientes responsables, orgánicos y naturales.

Su calidad y eficiencia la certifican diferentes sellos que obtienen por sus prácticas responsables, y que en Dinamarca son muy importantes de cara al consumidor final.



Fotos tomadas de <https://ecooking.com>

“A menudo recibí llamadas de mi madre que no entendía las etiquetas de los diversos productos que estaba comprando. Es por eso que mis productos tienen nombres que le dicen exactamente cuáles son. Una crema de día se llama crema de día y nada más.”

Caso especial // Gestus

Oro en The
Vertex Award



GESTUS// DAGROFA (Dinamarca)



El primer paso fue limpiar el portafolio eliminando los productos que no eran necesarios y que podían entorpecer la aplicación de la nueva marca.

Uno de los principales ingredientes en la estrategia fue el atractivo de los alimentos en todos los parámetros.

Dagrofa es una de las empresas de abarrotes más grandes de Dinamarca. El objetivo del rediseño de su marca privada era aumentar las ventas y fortalecer el vínculo que se tiene con los consumidores.



“Rompimos el marco lanzando y promocionando a Gestus como marca, en lugar de solo otra marca privada en la multitud, enfatizando la pasión por la calidad y la buena comida cotidiana”. Esto confirmó la filosofía de Gestus de que los productos de bajo precio no necesitan una calidad económica o mala. Por el contrario.

¿Qué tienen en común los casos que vimos anteriormente?

#PalabrasClave

#propósito

#hygge

#compartir

#ritual

#bienestar

#beneficios

#comodidad

#innovación

#practicas_responsables

#tradición

#cultura

#manufactura_responsable

#durabilidad

#sofisticado

#sellos

#transparencia

#simplicidad

#estética

#funcionalidad

#calidad

#atemporal

#clásico

#versátil

#sostenibilidad

Referencias

- *"The little book of Hygge"* de Meek Wiking, Penguin books
- Imágenes de referencia tomadas de www.pinterest.com
- www.rains.com
- <https://www.dwell.com/home/normann-copenhagen-showroom-c06d1a49>
- <https://www.artland.com/galleries/normann-copenhagen>
- <https://www.kaybojesen-denmark.com>
- <https://absaloncph.dk>
- <https://loegismose.dk>
- <https://cocoonteaartisans.com>
- <https://simplychocolate.dk>
- <https://rawbite.com/eu/>
- <https://ecooking.com>
- <https://gestus.dk>

Diseñado por

imast

 grupoimasd.com
 [@grupoimasd](https://www.instagram.com/grupoimasd)

