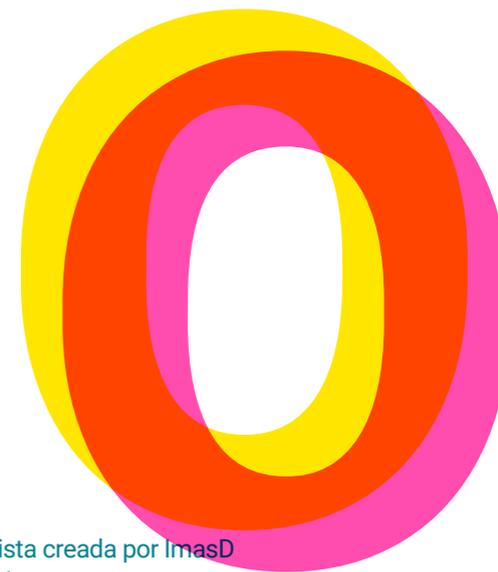
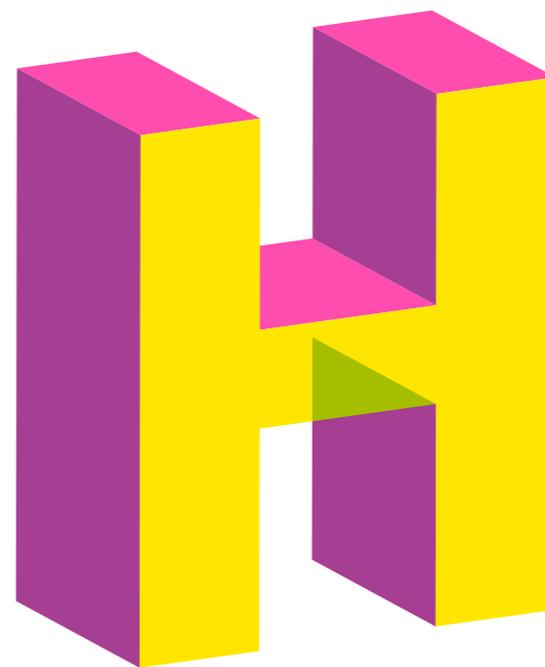


COOLMAG2

EDICIÓN CREATIVIDAD

imasD



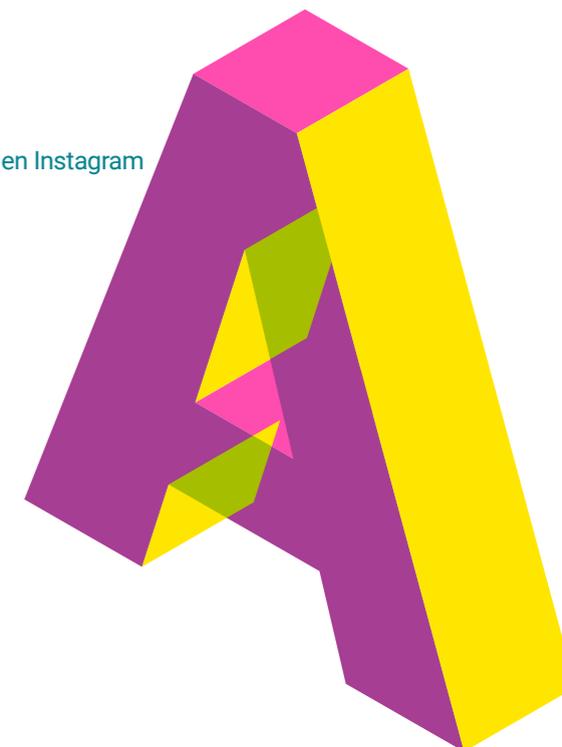
Bienvenidos a **The Cool Magazine**, una revista creada por ImasD para **compartir conocimiento** que inspire a las personas y potencie su capacidad de crear y conectar ideas.

Parte de nuestro propósito en estos 15 años de experiencia, es que las personas puedan acceder fácilmente a información que **nutra cerebros y nos ayude a ir más allá de los límites.**

The Cool Magazine en su segunda edición da una mirada profunda acerca de **la creatividad**, con el fin de desmitificar creencias y pensamientos de que la creatividad existe únicamente en perfiles de diseño. **TODOS SOMOS CREATIVOS** y en esta revista lo demostramos desde múltiples alcances.

¡Léela, rójala, coleccionala!
Haz lo que quieras.

¿Qué contenido quisieras leer?
Escríbenos a hola@grupoimasd.com o en Instagram [@grupoimasd](https://www.instagram.com/grupoimasd)



Creatividad

“Si juzgas a un pez por su capacidad de escalar un árbol, pasará toda su vida creyendo que es estúpido”

– Albert Einstein.

Empecemos aclarando que la creatividad es una condición humana, todas las personas somos creativas por naturaleza. Esto lo podemos evidenciar cuando nos damos cuenta que día a día nos enfrentamos a situaciones y, desde la sumatoria de experiencias que cada uno ha acumulado, crea conexiones para solucionarlas.

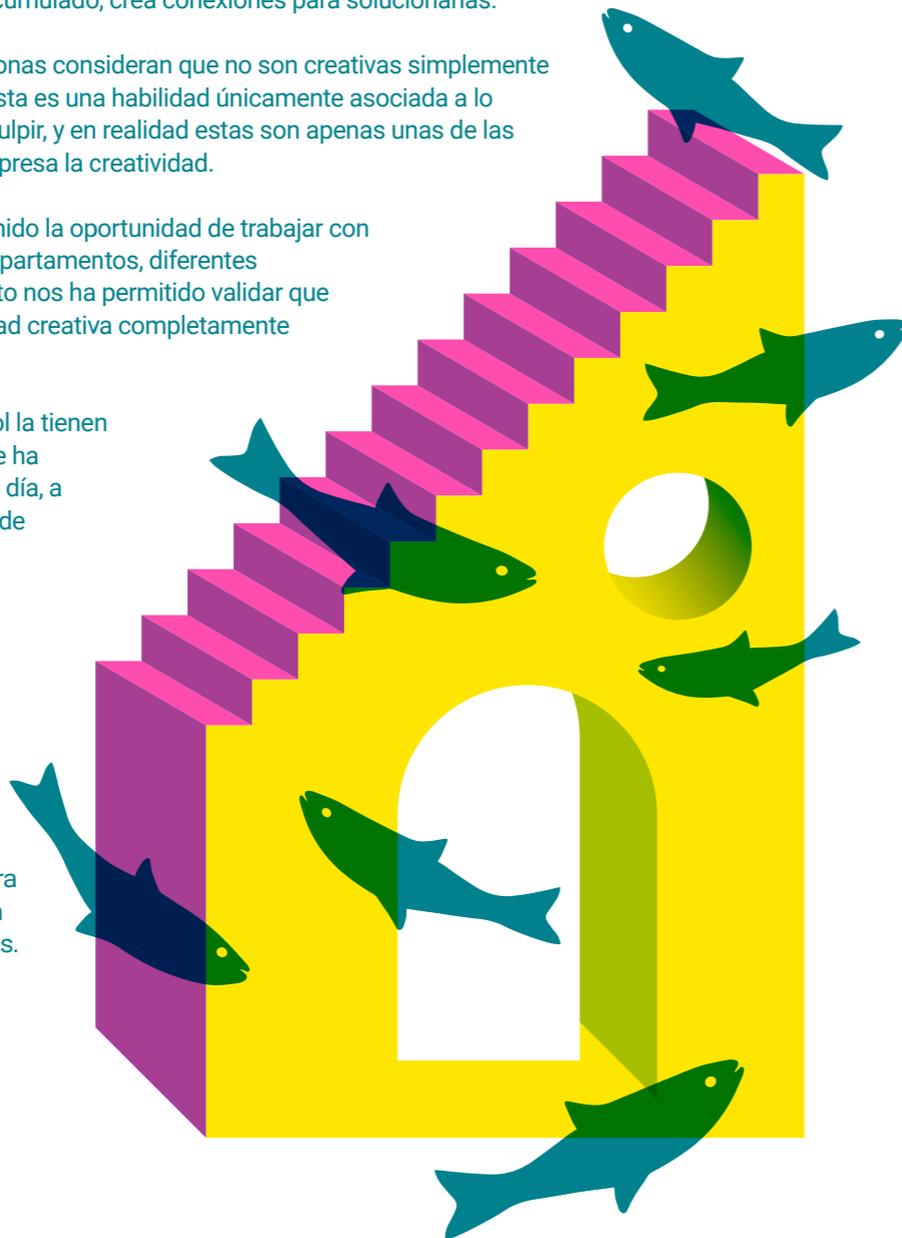
La realidad es que muchas personas consideran que no son creativas simplemente porque nos han mostrado que esta es una habilidad únicamente asociada a lo artístico, a pintar, componer, esculpir, y en realidad estas son apenas unas de las tantas maneras en las que se expresa la creatividad.

En nuestros procesos hemos tenido la oportunidad de trabajar con equipos de diferentes áreas y departamentos, diferentes personalidades y contextos y esto nos ha permitido validar que cada persona tiene una capacidad creativa completamente individual.

Ahora, la habilidad de jugar fútbol la tienen muchas personas, pero Messi se ha dedicado toda su vida, casi día a día, a entrenar y desarrollar un talento de manera sobresaliente. Nosotros también podemos entrenar y llevar la creatividad a otros niveles. Consideremos la curiosidad, el inconformismo, la apertura y la colaboración como apenas unas de las muchas prácticas para activarla.

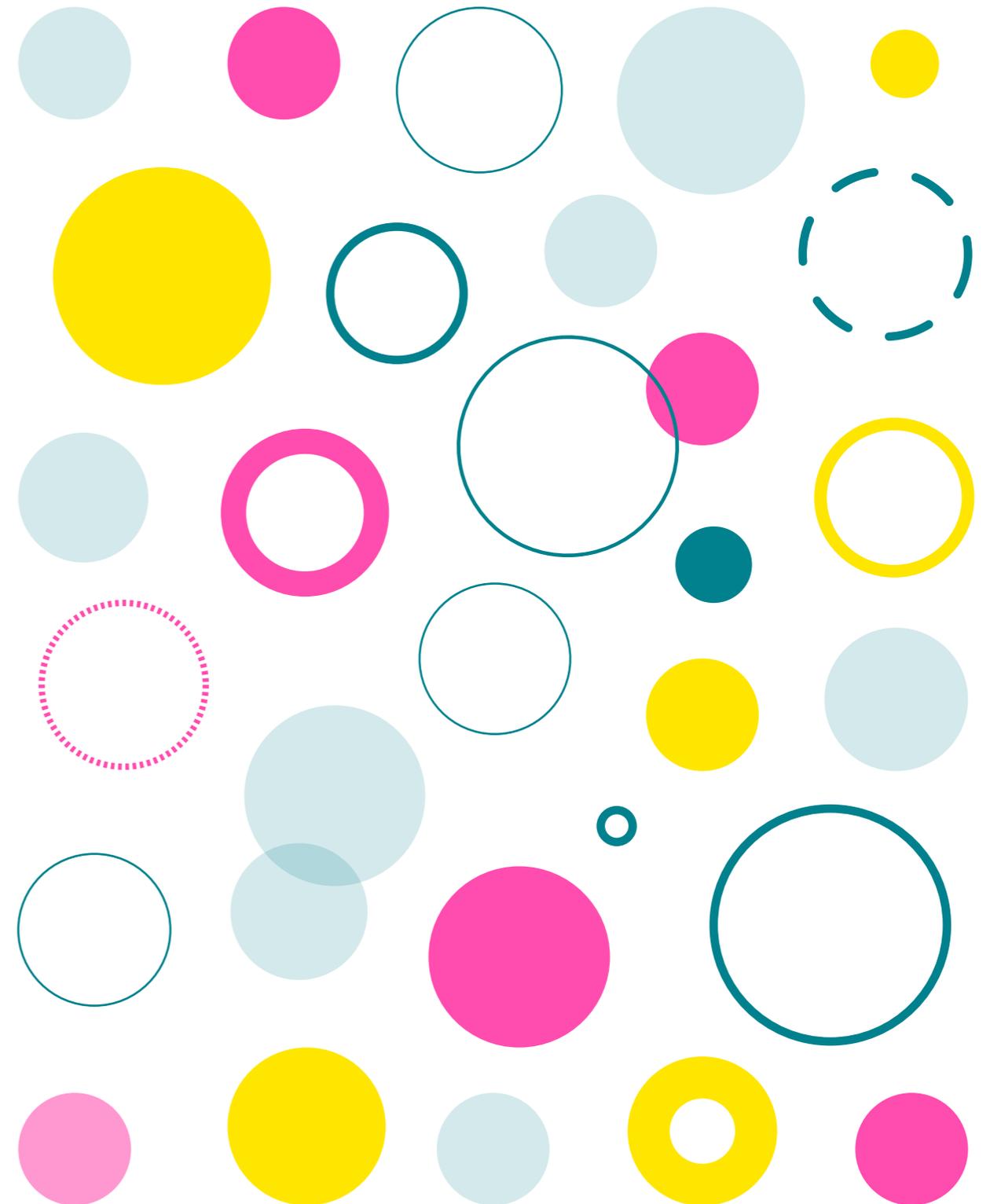
Esperamos que esta edición se convierta en un impulso más para gestionar la creatividad como un activo de valor para tus proyectos.

Daniel Moreno
Director de Nuevos Negocios
ImasD



Reto

Convierte cada círculo en un pequeño dibujo. No te limites no hay reglas así que puedes unirlos y crear objetos entre varios círculos.



P P E E R R S S P P E E C C T T I I V V A A S S

Antonio Yemail

Yemail Arquitectura

Es Arquitecto y Fundador del estudio Yemail Arquitectura.



¿Qué es para ti la creatividad?

“La creatividad es una carta de navegación para la vida. Es un principio de conexión. La creatividad se trata de la posibilidad de conectar información propia de cada ser. Y es ser en consecuencia es una mezcla genética, de antecedentes, potencial intelectual y falencias”.

¿Qué permite la creatividad como herramienta en tu ámbito profesional y personal?

“Herramienta para navegar la vida y el mundo. La creatividad es una herramienta para conectar la historia, es prospectiva, diálogo y colaboración. En el lenguaje se encuentra la creatividad tanto para la vida profesional como personal”.

Si la creatividad fuera un lugar... ¿Qué lugar sería?

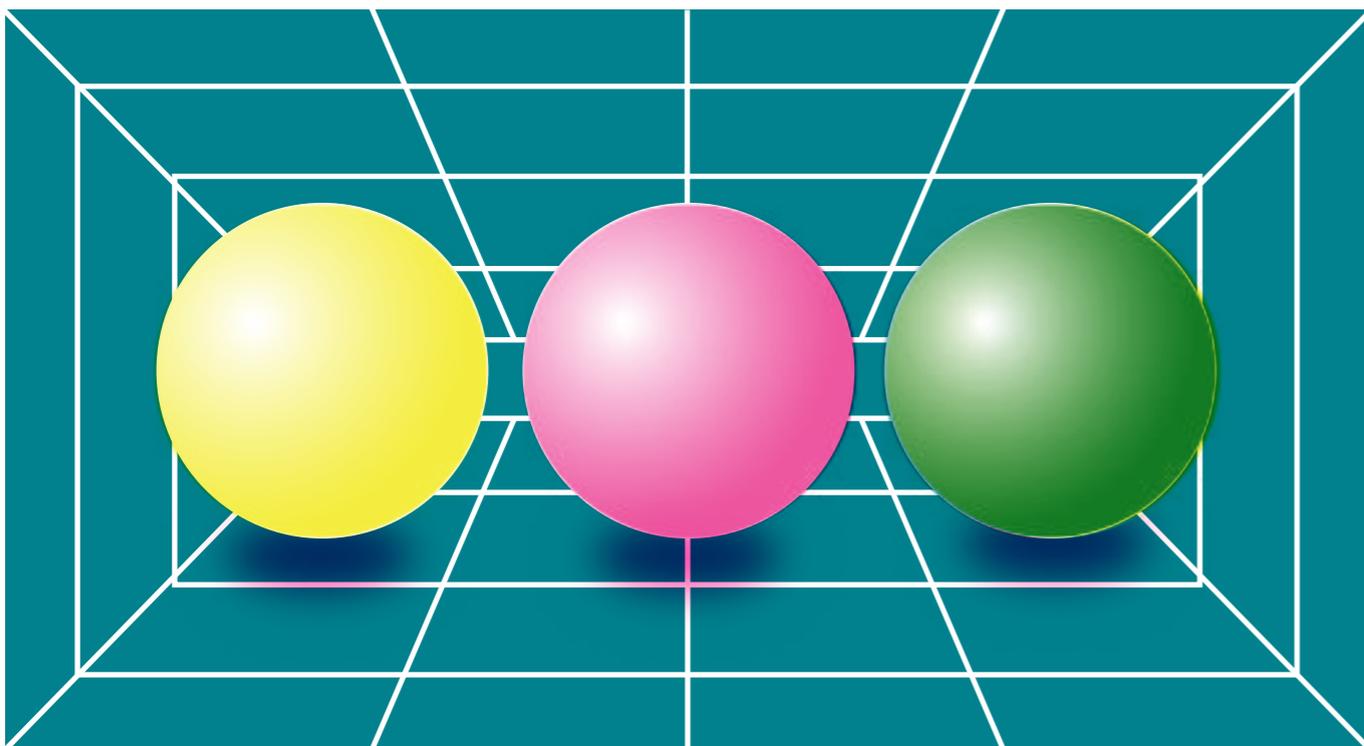
“Ciudad. Es el escenario ideal y donde se da la manifestación de la creatividad”.

Si la creatividad fuera un color... ¿Qué color sería?

“No tendría un color, sería más bien una variación cromática”.

Si la creatividad fuera una persona... ¿Qué persona sería?

“Una mezcla de un personaje atípico vs referente creativo: Brigitte Basptiste, multidisciplinaria y totalmente innovadora”.



Carolina González

Médica Sexóloga

Creadora y escritora del blog Sentido Sexual



¿Qué no es la creatividad?

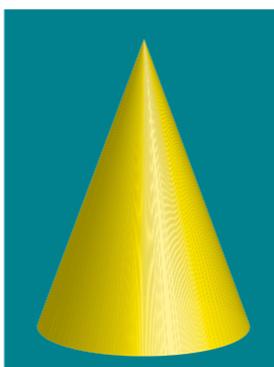
“La creatividad no es hacer copy-paste de la vida. No es quedarse en el mismo lugar, estancado”.

¿Qué es para ti la creatividad?

“La entiendo como un arte. El arte de construir y deconstruir. La defino como una habilidad, es algo que se puede desarrollar y aprender. Es el pensamiento + emoción y romper esquemas a través de la adaptabilidad”.

¿Qué permite la creatividad como herramienta en tu ámbito profesional y personal?

“Solucionar problemas cotidianos, comunicarse asertivamente, para crecer en las metas y los sueños. La creatividad me ha ayudado a salirme de los estándares, y a darme cuenta que hay otras maneras, incluso más divertidas. En el ámbito profesional, desde la sexualidad, la creatividad erótica. Encontrar diferentes maneras de comunicarse entre las parejas y de tenerlo como un recurso y una base esencial”.



Si la creatividad fuera un lugar... ¿Qué lugar sería?

“La naturaleza en medio de un bosque, una isla griega y el mar”.

Si la creatividad fuera un libro... ¿Qué libro sería?

“Literatura erótica como Pídeme lo que quieras de Megan Maxwell. Podría ser también el Bosque de los Pigmeos de Isabel Allende”.

Si la creatividad fuera una persona... ¿Qué persona sería?

“Paulina Millán y Ezequiel López Peralta, profesionales enfocados en el erotismo que son creativos a nivel profesional y personal”.

Mauricio Vargas Upegui

CEO en Alosec

Es ingeniero mecánico egresado de la Universidad Pontificia Bolivariana, es Socio y Fundador de Alosec.



¿Qué es para ti la creatividad

“La creatividad es uno de los ingredientes necesarios para hacer la sopa de la innovación. En términos coloquiales de los alimentos, el área en el que trabaja Alosec, hay ciertas competencias que debe tener un individuo para llegar a una innovación madura. Una de ellas por supuesto es la creatividad, la cual está asociada directamente al ser, a las capacidades que tiene un individuo de poder soñar, crear desde la nada, para encontrar soluciones o nuevos caminos a un problema que se tiene”.

¿Qué permite la creatividad como herramienta en tu ámbito profesional y personal?

“Liberar a las personas de todas esas anclas que no le permiten ser auténtico. Realmente en la industria de alimentación se vuelve esencial ser creativo, pues hoy en día desde nuestra compañía estamos buscando darle solución a problemáticas mundiales que tiene el sistema de alimentación, si uno piensa de la misma manera o elige los mismos caminos, llegará a las mismas soluciones. Por eso la creatividad es una herramienta para construir nuevos caminos, lejos de la certeza, buscando alternativas que no se han explorado”.

Si la creatividad fuera un lugar... ¿Qué lugar sería?

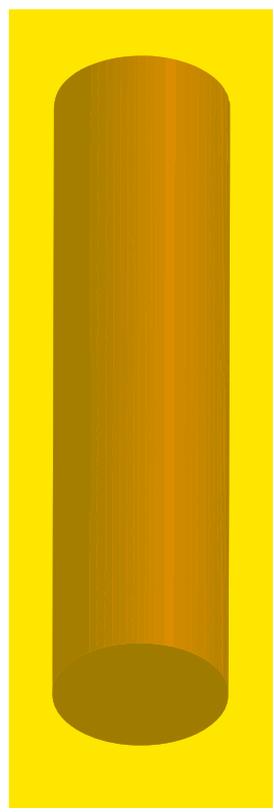
“La Selva. Entiendo desde todos los sentidos, con todas las opciones, amplio, abierto, refrescante”.

Si la creatividad fuera un color... ¿Qué color sería?

“Sería un arcoiris, la creatividad no sería un solo color”.

Si la creatividad fuera una persona... ¿Qué persona sería?

“Einstein. Uno ve en él un referente grande que le permitía tener una perspectiva más grande de la vida, entendiéndolo desde el ámbito de la ciencia más que del arte. La invención no solo proviene del arte, sino de muchos otros aspectos”.



BLOQUEOS CREATIVOS.

Partiendo de que la creatividad es la habilidad de crear a partir de la conexión de experiencias, es fácil concluir que todos somos creativos, ya que todos tenemos miles de millones de experiencias que podemos conectar para generar ideas y soluciones. Sin embargo, de acuerdo a las condiciones en las que experimentamos la creatividad en el día a día, podemos encontrarnos con barreras que terminan en diferentes bloqueos creativos.

¿Cuáles son esos bloqueos?

Existen varios tipos, algunos son **autoimpuestos**, es decir que habitan en el interior de nosotros mismos, otros son **externos** y vienen del entorno que nos rodea, y otros son **intrínsecos** y están en nuestro cerebro, lo que los hace difíciles de controlar.

EXTERNOS

Ambientales: barreras espaciales, físicas y sociales que se relacionan con el espacio o el ambiente donde se desenvuelve la persona. Ejemplo: la oficina y el equipo de trabajo.

Socio-culturales: barreras que provienen de la cultura a la que pertenece la persona y ella elige si adoptarlas o no.

AUTOIMPUESTOS

Emocionales: son bloqueos que nos ponemos de manera inconsciente por el miedo que nos genera fallar o tener una experiencia negativa.

Perceptivos: se generan al percibir de manera incorrecta una situación o problema, lo que impide solucionarlo de manera efectiva y racional.

Mentales: es la respuesta a aquellos temas a los que, por la educación o por el contexto donde vivimos, no accedemos y nos imponemos una negación inmediata.

INTRÍNSECOS

Cognitivos: se ocasionan por el funcionamiento del cerebro y no podemos controlarlos.

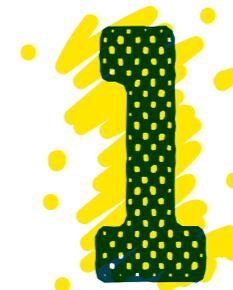
Expresivos: son dificultades para hallar la forma de expresar o mostrar las ideas, no es una barrera para crear, sino para exteriorizar.

¿Cómo podemos derribar estas barreras o bloqueos?

Si bien el primer paso para desbloquear la creatividad es reconocer las barreras, es más importante aún poder derribarlas, "Las dificultades existen. Negarlas no las hace desaparecer. El camino correcto es conocerlas bien y practicar la manera de superarlas". Como todo, es un proceso y cada persona lo vive de manera distinta.

TIPS PARA LA SUPERACIÓN DE LOS BLOQUEOS CREATIVOS

No importa donde estés, crea un mini ambiente ideal, el exceso de comodidad no es bueno, la clave es tener la luz y la temperatura ideal para ti y las herramientas necesarias como lápices, colores, marcadores, libretas, dispositivos móviles a la mano y visibles.



Aunque no podemos controlarlo del todo, cultivar un equipo de trabajo con relaciones interpersonales sanas es importante y ayuda a impulsar la creatividad. Las relaciones con nuestros colegas influye directamente en el resultado, desde tus posibilidades trata de mantener un ambiente social óptimo.



No puedes cambiar la sociedad a la que perteneces ni las creencias culturales de la misma, pero piensa cómo puedes crear un círculo más innovador. ¿Cómo puedes ayudar desde la formación, talleres, apoyo emocional o económico? Tu grano de arena genera seguridad en ti mismo y de a poco construye un mejor ambiente para otros.



Utiliza todos tus sentidos para entender el problema a solucionar, es necesario ver con ojos frescos las características que lo intervienen. Reta tu mente a mirar todas las aristas y profundizar. Enamórate del problema y no de la solución, un buen ejercicio práctico es preguntar 5 veces "¿Por qué?"



Mete los problemas en una incubadora cuando lleves rato pensando en una solución y aún así no encuentres salida, aparta la mente racional del problema. Cambia de actividad, haz algo que disfrutes, relájate y deja que actúe el inconsciente.



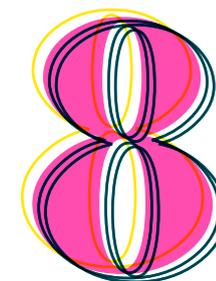
Ten cuidado con las frases negativas que te dices a ti mismo, estas solo sirven para generar más barreras y perder la motivación, intenta auto-motivarte con frases positivas de perseverancia. No te juzgues, las palabras tienen mucho poder.



Controla tu incertidumbre y la de tu cliente, tienes que entender y hacerle entender que las soluciones no se hayan de la noche a la mañana, la creatividad es un proceso, recuerda que lo bueno toma tiempo.



Evita el síndrome de papel en blanco dándole a la mente y al proceso un espacio para buscar inspiración, leer, informarte, hablar con expertos o con los involucrados en el problema, busca ver otras soluciones al mismo problema, etc.



Déjalo salir, cuando una idea por fin toca tu puerta no la dejes solo allí, es necesario que superes el espectro de tener la idea solo en la cabeza y dejarla avanzar al papel. En este punto es clave dibujar, diagramar, hacer un mapa de ideas, escribirlo, mandarlo en una nota de voz, etc... lo que se te ocurra para sacarlo de tu cerebro y hacerlo tangible será útil a la hora de idear.



¡Co-crear! Es innegable que varios cerebros piensan más que uno, recuerda que la creatividad es la conexión de experiencias, y como cada uno tiene experiencias distintas, en la colaboración está la riqueza. Invita a varias personas a hacer parte de la solución, no te vas a arrepentir. "Es mejor encontrar una buena idea entre 100 ideas que entre 2".



PROCESOS★ CREATIVOS ALEJANDRO MASFERRER

¿Cómo definirías qué es un proceso creativo?

“Un proceso creativo es una asociación de pasos que se conciben con el objetivo crear o lanzar algo innovador o nuevo, o para dar una solución a un problema.”

Existe una creencia de que lo creativo no tiene un orden y yo pienso justo lo contrario, que al ser un proceso que puedes definir y poner en certidumbre, puedes sacarle más provecho al hacerlo tangible y entendible para otros.

Hoy en día ya no tiene sentido eso de que una persona es genia y lo crea y soluciona todo. Hoy necesitas incluir a otros y eso es lo que permite el proceso creativo: incluir personas con diferentes habilidades y personalidades para tener más de un punto de vista u opinión para resolver los retos.”

¿Cuál es la diferencia entre una lluvia de ideas y un proceso creativo?

“Aquí hay una confusión de conceptos que me gusta explicar con una analogía:

La metodología, como por ejemplo el Design Thinking, es un conjunto de métodos, herramientas y procesos, que comparándolo con la cocina es como la cocina española, la cocina colombiana, la mexicana... donde cada una incluye sus utensilios, métodos, ingredientes y recetas.”

Luego, las recetas son los procesos y pasos que debes seguir y ya están definidos para llegar al plato final. Los métodos serían pasos que van dentro de ese proceso como licuar, freír o cocer, y éstos pueden incluirse en recetas diferentes. Y las herramientas serían los utensilios como la sartén, los cuchillos, que pueden ser utilizados en todos los tipos de cocina, como el cuchillo, o hay algunos utensilios especiales como el wok que es especialmente utilizado para la cocina asiática.

Entonces, haciendo la analogía, las recetas serían los procesos creativos, en los cuales puedes incluir pasos o métodos como el brainstorming, que requiere de herramientas como post-its, triggers, lapiceros, tableros, etc.

Y este conjunto de diferentes recetas, combinado con el conocimiento, la intención, la investigación, se convierte en una metodología completa.”

¿Cuáles son los mitos más frecuentes en torno a la creatividad y sus procesos?

“Uno que me llama mucho la atención es el de que la herramienta hace la metodología o hace la profundidad del conocimiento. Entonces ahora vemos que varias agencias o equipos compran post-its de colores y por eso entonces ya son creativos, o sacan un mapa de User Journey entonces ya son Service Designers. Están empleando las herramientas como decoración y con eso ganan una credibilidad por la estética de la creatividad, cuando realmente la herramienta no hace al profesional, lo que hace al profesional son un montón de riquezas, conocimientos y experiencias anteriores que las puedes emplear con herramientas o sin ellas.

Otro mito es que el proceso debe hacerse y forzarse para que se realice de una manera concreta. Esto es falso, porque un buen proceso o una buena metodología es la que te permite hacer las cosas de manera más sencilla, directa y eficiente. Algunos equipos los toman como una biblia, sin identificar qué partes encajan o no con sus equipos de trabajo, el reto o lo que

necesitan, sólo se enfocan en hacerlo porque un libro lo dice.

Entonces, es como en todas las disciplinas, quien hace realmente la diferencia en la historia es quien es capaz de ir más allá y transgredir dentro de lo que se dice que debe hacerse. Como en la cocina, los chefs que se vuelven famosos son quienes, respetando las tradiciones y las metodologías, crean platos innovadores, los adaptan y los llevan a otro nivel, para no hacer lo mismo que en todos los otros restaurantes.”

Tips que recomiendes para diseñar procesos creativos exitosos.

“El primer punto que considero muy importante es el equipo. No incluyas más personas de las que debes simplemente por rellenar. Si vas a invitar a alguien a participar es porque van a contribuir y debes darles voz, pensar en métodos que motiven a todos a compartir sus perspectivas.

Para esto también recomiendo que antes de comenzar los procesos, identifiques las cosas que paralizan a las personas a la hora de contribuir y ser creativos. No todos tenemos la misma confianza creativa, así que para evitar estos bloqueos es bueno informar al equipo de las diferentes etapas del proceso que van a vivir, enviar el brief, lo que se va a realizar en cada paso para que puedan prepararse y así romper barreras de timidez o introversión.

Finalmente, otros tips de hábitos para entrenar la creatividad individual son viajar, conocer y hablar con mucha gente. Ser muy curioso e inspirarse de otras industrias distintas a la propia y llevar luego esa inspiración a nuestro terreno.”

Recomendados

Libros: “Creating Effective Teams” de Susan Wheelan, explica las diferentes fases en las que se desarrolla un equipo. Y para quienes estén comenzando en el tema de procesos creativos, mi libro “Diseño de procesos creativos”, para que aprendan a facilitarlos de manera más eficiente.

Podcast: Workshop de Courier Magazine, habla de diferentes temas relacionados con diseño, negocios e innovación de manera muy clara.

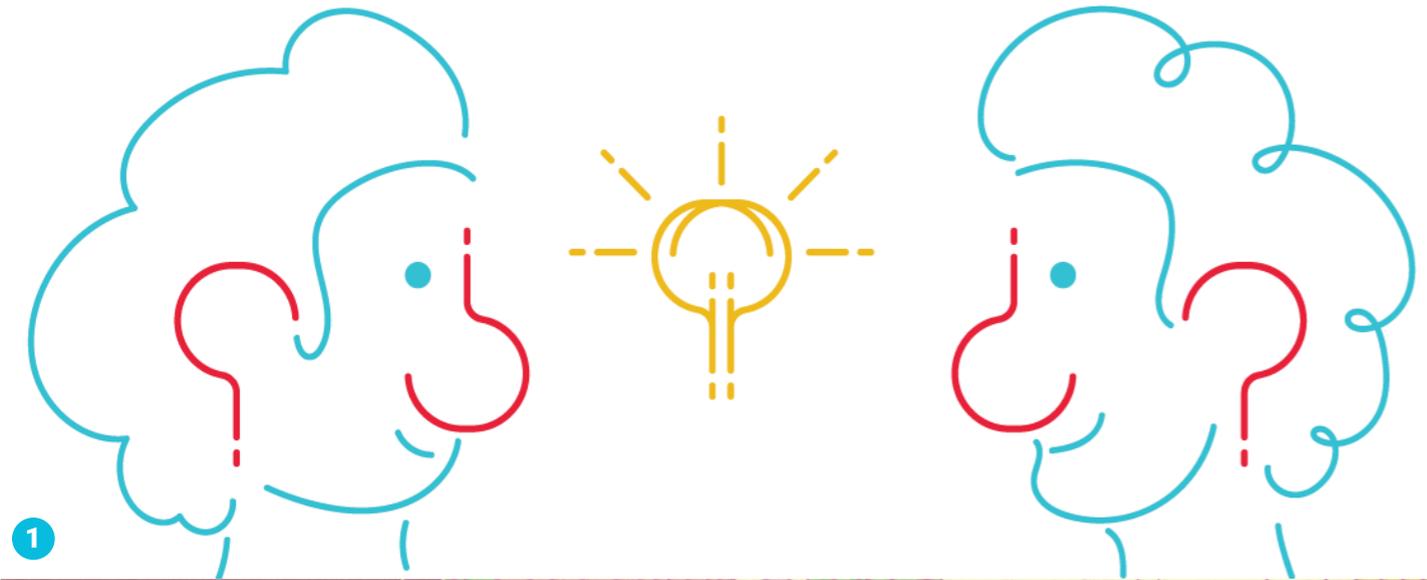
Serie: Chef’s Table en Netflix, me inspira un montón ver los procesos creativos de cada chef, cómo piensan, sus reuniones, cada uno tan diferente, y luego me llevo esa inspiración a mi terreno.

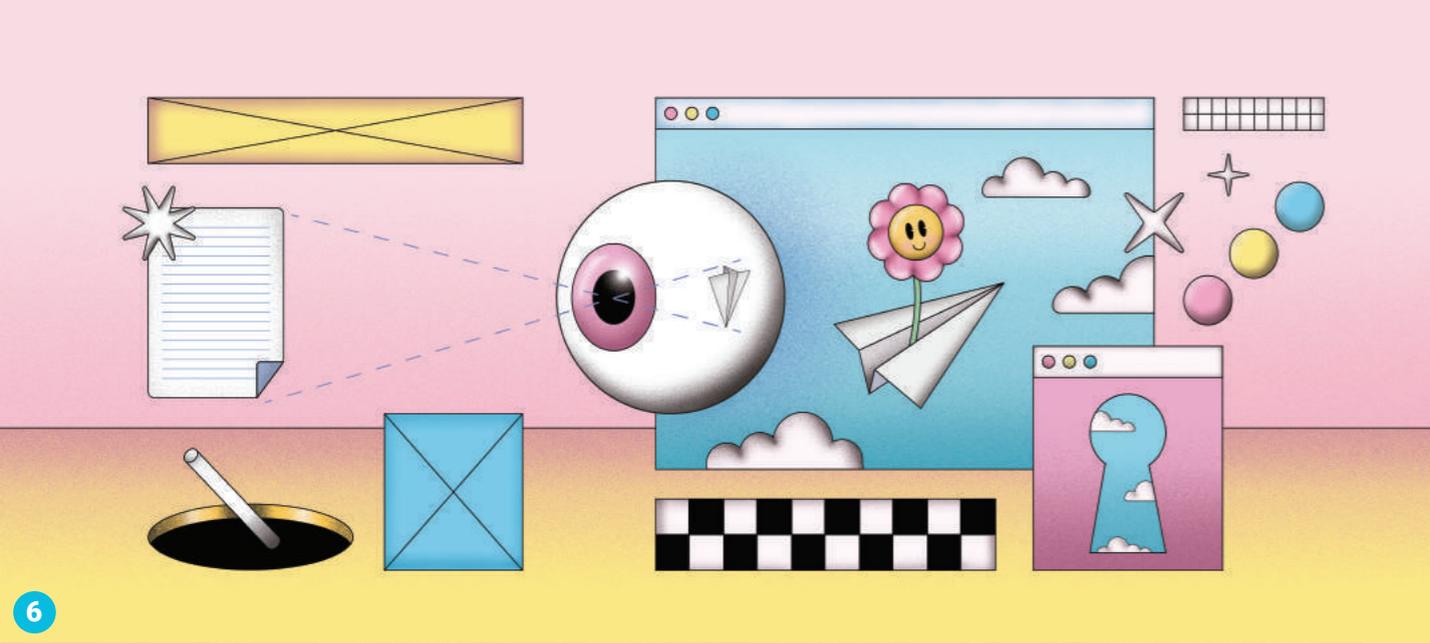


¿COMO SE VE LA CREATIVIDAD?

Invitamos a ilustradores colombianos a plasmar con su propio estilo lo que es la creatividad. ¡Y este fue el resultado!

- 01. Alberto Álvarez | Mani Studio
Instagram: @mani_std
- 02. Tatiana Castrillón
Instagram: @tatoilustradora
- 03. María Toro Quijano
Instagram: @mariatoroquijano
- 04. Brenda Ramírez
Instagram: @vainillacollage
- 05. Lennis Orozco
Instagram: @lennisorozco
- 06. Valentina Buriticá | Tinejita
Instagram: @tinejita
- 07. Diana Carmona
Instagram: @carmonela_ilustra
- 08. Laura Díez
Instagram: @lauradieze
- 09. Juana Zúñiga
Instagram: @juana_ilustra
- 10. María Alejandra Gil
Instagram: @alei.art
- 11. Santiago Mazo
Instagram: @_santiгомazo





EQUIPOS CREATIVOS

En imasD hemos tratado siempre, y a través de cada proyecto, de leer los equipos para entender y diseñar procesos que sean necesarios y efectivos para todas las personas que los conforman y los retos que viven en el día a día.

A través de nuestra experiencia hemos construido los perfiles de roles creativos que hemos conocido y experimentado dentro de los equipos (sí, porque todos somos creativos). También hemos leído mucho y aprendido a través de la comprensión de bibliografía acerca de este tema, que les dejamos al final para profundizar más.

ROLES SOCIALES

EL IMPULSOR

Individuo dinámico, proactivo y que está en permanente búsqueda de nuevos recursos. Aportan detalles, comentarios o propuestas y hacen que el proceso creativo avance y esté en constante evolución. Alimentan las ideas del resto del equipo, su actitud energética contagia al resto de integrantes y puede ser bueno en las situaciones de estancamiento o de crisis.

EL NEUTRALIZADOR

Ayudan al equipo a sentirse más unido por su diplomacia en la escucha lo que le ayuda a impedir los enfrentamientos. Es necesario para proporcionar una visión lógica, realizar juicios imparciales y sopesar las distintas opciones del equipo de una manera desapasionada. Se caracteriza por la diplomacia, la ponderación y un alto sentido de la justicia.

EL LÍDER

Es el que define los objetivos del grupo y se encarga de la toma de decisiones. Tiene la habilidad de ver todo holísticamente y pensar en el sistema completo. Es un planeador innato y no solo lidera, sino que debe ser la persona encargada de suministrar al grupo los estímulos necesarios para que fluya la creatividad.

ROLES DE ACCIÓN

EL HACEDOR

La persona que asume este rol, es la encargada de llevar la idea al plano real. Necesita tener creatividad, pero sobre todo, ser capaz de interpretar y comprender las ideas que surjan. Es bueno en el arte de traducir las ideas y las visiones en tercera dimensión. Es muy bueno resolviendo problemas.

EL CREATIVO

Se caracteriza por ser una persona llena de ideas y que es capaz de aportar sugerencias y opiniones originales. De ahí que una de sus principales funciones sea la resolución de problemas y situaciones de crisis. Es imaginativo, innovador, curioso, genera ideas. Digamos que es un alma libre. Es la persona que piensa y crea sin barreras.

ROLES MENTALES

EL NERD

Curioso intelectual, su deseo es llevar la teoría a la práctica y aplicar las ideas en la vida real. Su gusto por aprender y descubrir no termina nunca. Las fuentes son su principal fortaleza: estudios, análisis, reportes, etc. Parte de su labor es extraer lo mejor de cada una de ellas y aplicarlas al proceso actual.

EL ESPECIALISTA

Se caracteriza por poseer conocimientos específicos y que pueden ayudar al resto del equipo de manera puntual. Es disciplinado, atento y tiene la virtud de centrarse en una sola cosa a la vez.

EL INNOVADOR

Habilidad de generar nuevas ideas y soluciones innovadoras. Es capaz de ver a través de las posibilidades para encontrar siempre soluciones a los problemas, utilizando su experiencia e inteligencia.



B I O G R A F Í A S

Corita Kent (1918 - 1986) fue artista pop, monja, educadora y defensora de la justicia social. Nació en Estados Unidos y fue allí a sus 18 años cuando decidió incorporarse a la orden católica de las Hermanas de la Inmaculada Corazón de María en Los Ángeles. Corita convirtió el arte en su vehículo para expresar su visión sobre el racismo, la pobreza y la injusticia, combinando imágenes y lemas publicitarios, letras de canciones populares, versos bíblicos y literatura con técnicas de serigrafía. En su libro "Observar, Conectar, Celebrar", Corita comparte sus lecciones que buscan llevarnos a encontrar al artista que llevamos dentro, por medio de la observación atenta, el juego y la celebración.

M I H Á L Y C S Í K S Z E N T M I H Á L Y I



Psicólogo y docente, nació el 29 de septiembre de 1934 en Fiume, Italia, y es conocido mundialmente por sus investigaciones sobre la psicología positiva, concepto que ha aplicado en múltiples trabajos sobre la felicidad, la creatividad, el bienestar subjetivo y la diversión. Para él la creatividad es un fenómeno sistémico, no individual, pues considera que una obra creativa es aquella que cambia algún aspecto relevante de la cultura y no se produce dentro de la cabeza de las personas, sino en la intersección entre los pensamientos de una persona y un contexto sociocultural. Su libro titulado "Fluir" se convirtió en una obra de referencia en diversos campos, allí expone los resultados de una investigación profunda sobre la felicidad y las actividades que generan disfrute, siendo éste un concepto aplicable para mejorar la calidad de vida de las personas.

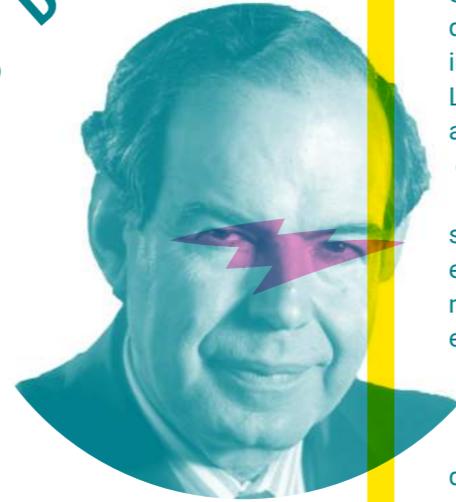
Es profesora de la Universidad de Stanford, donde por más de 20 años ha enseñado sobre creatividad, innovación y espíritu empresarial. Nació en 1958 en Filadelfia, Pensilvania, y ha dedicado toda su vida a estudiar de dónde vienen las ideas y cómo desbloquear nuestra creatividad. Luego de obtener su doctorado en Neurofisiología ha realizado experimentos con sus estudiantes y con empresarios para descubrir lo que ella llama "La Máquina de la Innovación", encargada de activar y analizar la creatividad, a través de un mundo personal e interior (imaginación, actitud y conocimiento) que está conectado a un mundo colaborativo y exterior (cultura, hábitat y recursos). El funcionamiento de toda esta teoría la describe en su libro "InGenius: A crash course in creativity".

T I N A S E E L I G



Gurú mundial en el campo del pensamiento creativo, se ha enfocado durante toda su vida en difundir y fomentar el pensamiento lateral. Edward es escritor y psicólogo, nació en Malta en 1933. Es reconocido por desarrollar y escribir el libro "Seis sombreros para pensar", en el que expone un método que potencia al máximo la inteligencia, la experiencia y la información. Consiste en que cada sombrero representa una manera distinta de enfocar un problema, entonces cuando nos ponemos un sombrero hay que centrarse únicamente en abordar el problema desde esa perspectiva concreta, logrando que obtengamos lo máximo de cada uno de los estilos de pensamiento. Fundó en 1991 el "International Creative Forum", cuyo objetivo es proporcionar herramientas para liberar la creatividad dentro de las organizaciones, garantizando el éxito para ellas.

E D W A R D D E B O N O



Es reconocido por varias entidades del mundo como uno de los mayores pensadores en innovación y creatividad. Nació en Liverpool en 1950 y murió en agosto del 2020. Fue un escritor, conferencista y experto en educación. Su conferencia "Do schools kill creativity?" dictada en el 2006, ha sido la charla TED más vista en todo el mundo. En ella expone su visión sobre la necesidad de transformar la educación de tal manera que la creatividad se considere igual de importante a la alfabetización, pues los actuales modelos de educación no están potenciando nuestros talentos naturales y por el contrario, nos están alejando de ellos sembrando un miedo constante a equivocarnos y dificultando nuestra capacidad de crear de manera original e innovadora. En sus libros "El Elemento" y "Escuelas creativas" profundiza estos temas.

S I R K E N R O B I N S O N



Coreógrafa reconocida por crear más de 130 piezas de danza para los shows y academias de arte más famosas del mundo. Twyla nació el 1 de julio de 1942 en Portland, Indiana, y desde pequeña sabía que el mundo de la danza y su conexión con la música serían el camino para expresar su potencial creativo. Autora del libro "The Creative Habit", en el que expone anécdotas de sus propias luchas y éxitos creativos por medio de ejercicios simples que pueden ser incorporados a toda rutina diaria. Cada ejercicio está diseñado para desarrollar nuevos hábitos de observación, restaurar la paz mental por medio del autoconocimiento y maximizar la eficiencia.

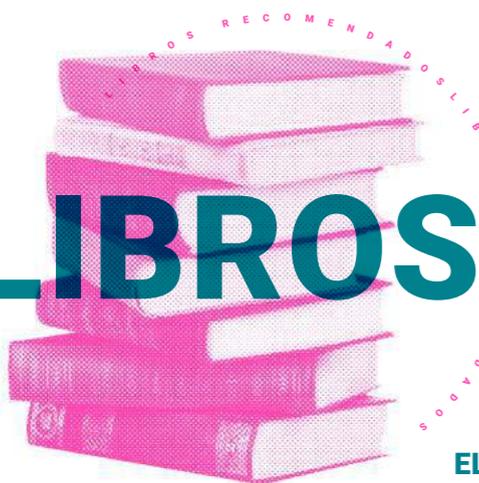
T W Y L A T H A R P



S I S T E R C O R I T A



LIBROS



THE CREATIVITY CHALLENGE

TANNER CHRISTENSEN

"Diseña, experimenta, prueba, innova, construye, crea, inspira y activa a tu genio interior". ¿Cuál es la mejor manera de ser más creativo? ¡Sólo cambia la manera en la que piensas! Este libro reta la manera en la que escribes, diseñas y construyes algo extraordinario. Tiene más de 100 ejercicios que te guiarán en la búsqueda de nuevas posibilidades e ideas.

OBSERVAR, CONECTAR, CELEBRAR

CORITA KENT, JAN STEWARD.

"Las enseñanzas sobre creatividad de Sister Corita". La artista pop, activista, educadora y monja, Sister Corita, recopila y transmite en este libro todas sus enseñanzas y reflexiones sobre la creatividad, siempre surgidas de la más fundamental de sus convicciones: "No tenemos arte. Lo hacemos todo lo mejor que podemos"

EL CAMINO DEL ARTISTA

JULIA CAMERON

"Un curso de descubrimiento y rescate de tu propia creatividad". Este libro te llevará a través de un viaje a tu interior para hacer consciente todo aquello que te genera bloqueos creativos. Un camino creativo y espiritual, de autoconocimiento y revelación para rehabilitar nuestra creatividad.

TARJETAS TRIGGERS:

Tarjetas para detonar ideas en sesiones de creatividad y fomentar la colaboración. (<https://www.trytriggers.com>)

TEST CREATIVE TYPES DE ADOBE:

Identifica qué tipo de creativo eres y cómo potenciarla. (<https://mycreativitytype.com>)

TEST META SKILLS:

Identifica cuál es tu estilo creativo según tus capacidades y cómo éstas influyen en tu creatividad. (<http://quiz.metaskillsbook.com>)

HERRAMIENTAS



BETWEEN THE FOLDS.

Un documental que narra las historias de 10 artistas plásticos y curiosos científicos teóricos que han abandonado sus carreras, para construir vidas poco convencionales a través de la creación de obras hechas con papel, utilizando diversas técnicas de origami.

FANTASTIC FUNGI

Dirigido por Louie Schwartzberg, es un documental inspirador que cambia la consciencia y nos lleva a un viaje inmersivo a través del tiempo y nos sumerge en la tierra mágica bajo nuestros pies. Una red subterránea que puede curar y salvar nuestro planeta.

LA MENTE EN POCAS PALABRAS.

La mejor manera de activar nuestra creatividad es conociendo qué ocurre en nuestro cerebro todo el tiempo. Una mini serie que en cada capítulo da respuesta a preguntas en referencia a la mente como los recuerdos, los sueños, la ansiedad, la meditación y los alucinógenos.

DOCUMENTALES



ACTIVIDADES

1 OBSERVAR

CONVERGENTE

Ve a un lugar público, algo como un centro comercial o un parque, y escribe una historia de alguna de las personas que ves caminando. Combina las diferentes acciones y características de los personajes y crea una historia única.

2 3 AÑOS

EMERGENTE

Actúa como si tuvieras 3 años por lo menos una parte del día. Salta en la cama, sé extremadamente complicado para comer y vive el día como lo hacías cuando tenías 3 años. Puedes compartir esta experiencia con un amigo.

4 BAILA

DIVERGENTE

Pon un cronómetro de 5 a 10 minutos. Mueve tus brazos, gira tu cadera o simplemente mueve tu cuerpo como puedas. Hazlo más divertido invitando a un amigo o compañero a bailar juntos.

3 ESCRITURA

EMERGENTE

Escribe rápido y detallado por 10 minutos. No importa sobre qué escribes. Escribe sin preocuparte por la gramática u ortografía. Solo escribe lo que te llegue a la mente.

5 DETALLES

ESTÉTICO

Mira algo y para en lo primero que encuentres. Escribe cada posible detalle de ese objeto. Concéntrate en las formas, colores, texturas, sombras y todas las partes más pequeñas.

Somos un estudio de prospectiva, estrategia y diseño para marcas que se adaptan al cambio, creyentes de que la combinación entre la investigación y la creatividad son el punto de partida de resultados impactantes y coherentes.

A través de la **prospectiva** ayudamos a las marcas a proyectarse hacia el futuro y trazar una visión que los guíe en su crecimiento.

Construimos las bases que definen la forma de ser de las marcas y su manera de interactuar con las personas por medio de una **estrategia** sólida orientada al crecimiento y la sostenibilidad.

Y finalmente, hacemos **tangibles** las ideas y soluciones a través del **diseño** y sus diversas metodologías que son nuestro modelo de pensamiento y acción.

Dirección creativa: David Freyre / **Redacción de textos:** Marcela Arango, Camila Arango, Daniel Moreno, Manuela Abreu, David Freyre / **Diagramación y Diseño gráfico:** David Monsalve, Felipe Cardona / **Invitados a entrevistas:** Alejandro Masferrer, Antonio Yemail, Carolina González, Mauricio Vargas Upegui / **Ilustradores invitados:** Alberto Álvarez, Tatiana Castrillón, María Toro Quijano, Brenda Ramírez, Lennis Orozco, Valentina Buriticá, Diana Carmona, Laura Díez, Juana Zúñiga, María Alejandra Gil, Santiago Mazo / **Impresión:** La Bruja Riso

imast

¿Cuál es tu reto? ¡Estamos listos!

www.grupoimasd.com ✉ hola@grupoimasd.com 📷 @grupoimasd

