

# Workshop de Branding



Para emprendedores

Fecha  
9 - 10 - 11 de  
Abril de 2019

Hora  
5:00pm a  
8:00pm

Lugar  
Of. imasD  
cra40#10A-48

## ¿De qué se trata?

Este es un taller teórico-práctico de 9 horas donde veremos de manera divertida y amigable los primeros pasos para la creación de la parte intangible de tu marca, con el apoyo de herramientas prácticas que creamos especialmente para ayudarte a plasmar la plataforma estratégica de ésta y así poder construir una base sólida que la soporte y la ayude a crecer en el tiempo.

## ¿Cuál es el contenido?

**Intro al Branding:** una marca es una promesa, es aquello que maneja todos los puntos de contacto al rededor, desde tus acciones hasta tu comunicación, desde el negocio hasta en qué lugar iría tu tienda física. Tener claro qué quieres generar en los otros con tu marca te va a ayudar a tomar las decisiones correctas en el momento correcto. Veremos qué es y qué no es branding, cómo se apoya en la audiencia y otros conceptos que nos ayudarán a tener una base introductoria para los otros momentos del workshop.

**Definición del perfil de persona:** definir el usuario o consumidor de nuestra marca es crucial para el desarrollo de la misma y para la toma de decisiones durante su crecimiento. La herramienta "persona" consiste en crear un perfil ficticio que logra englobar los hábitos de toda nuestra audiencia y utiliza inputs provenientes de la investigación centrada en usuario para crearla.

**Plataforma estratégica de la marca:** las marcas se comportan más como personas que como empresas o productos, se componen de características, atributos, valores, personalidad y creencias. Todas estas son expresiones que determinan la identidad de una marca y crean una base sólida para su desarrollo y crecimiento.

**Brand Canvas:** el "brand thinking canvas" es una herramienta que representa de manera holística y completa toda la anatomía de una marca, te ayudará a definir y organizar tu marca y a idear maneras de darle vida.

**Guía manual de marca:** es una herramienta que recoge los principales elementos estratégicos de la marca y explica cómo deben aplicarse en los diferentes puntos de contacto, desde el lenguaje de la marca, hasta las acciones al interior. Esto te ahorra tiempo, te garantiza coherencia y consistencia.

## ¿Para quién está diseñado?

Pensado y diseñado para emprendimientos o personas que están comenzando el proceso de creación de marca y necesitan un impulso para consolidar unas bases de la misma.

## ¿Quién está a cargo?

**Juana Mesa:** Diseñadora gráfica con maestría en branding por ELISAVA, con 15 años de experiencia en la ejecución y liderazgo de proyecto de branding tanto para marcas corporativas como para marcas de consumo masivo. En ese proceso ha trabajado con marcas como Sura, Orbis, Nutresa, también con Jet, Vital, Pony Malta, Ducales, Evok, Bénet, Club Colombia, Colombiana, Oasis, entre otras.

Ha sido profesora en la Universidad de Medellín, Eafit y dictado charlas y talleres para grupos en Perú, Costa Rica, México y Colombia.

**Manuela Abreu:** Ingeniera de diseño de producto de la Universidad Eafit con especialización en Gerencia de diseño de producto.

Diseñadora de profesión e investigadora por pasión, Manuela es Líder de proyectos y del equipo de estrategia en ImasD. Durante su experiencia ha liderado procesos de diseño centrados en el usuario y búsqueda de tendencias, ha facilitado varios workshops, talleres y conferencias en diferentes escenarios en Colombia, México, El Salvador, Costa Rica,

# Workshop de Branding



Para emprendedores

Fecha

9 - 10 - 11 de  
Abril de 2019

Hora

5:00pm a  
8:00pm

Lugar

Of. imasD  
cra40#10A-48

entre otros. La apasionan los viajes, las tendencias, el análisis de los comportamientos humanos y la transferencia de conocimiento como vehículo movilizador de la sociedad.

## ▲ ¿Cuál es la inversión y cómo pagar?

**Inversión:**

\* 500.000 COP en pronto pago antes del 29 de Marzo.

\* 600.000 COP desde el 29 de Marzo.

*Realizamos un descuento del 20% sobre el valor total si vienes con un amigo.*

El pago del workshop se puede realizar en efectivo o transferencia a la cuenta de ahorros Bancolombia No. 22270008694.

1. Envía el comprobante de pago a [imasd@grupoimasd.com](mailto:imasd@grupoimasd.com)

2. Datos de la persona que realizó el pago:

- Nombre completo
- Documento de identidad
- Correo electrónico
- Celular
- Dirección de empresa o residencia

## ▲ Take Aways

- Perfil persona de tu marca
- Booklet de taller de marca
- Guía manual de marca
- Formato Brand Canvas
- Memorias de las sesiones
- Diploma

Te esperamos! :)

